                             https://zakonst.rada.gov.ua/images/gerb.gif                             

**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ   
 МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ УКРАЇНИ**

**Н А К А З**

01.10.2010 N 1150/41

Зареєстровано в Міністерстві   
 юстиції України   
 20 жовтня 2010 р.   
 за N 952/18247

Про затвердження Типового переліку   
 бюджетних програм та результативних   
 показників їх виконання для місцевих   
 бюджетів у галузі "Культура"

З метою реалізації Концепції застосування програмно-цільового   
методу у бюджетному процесі, схваленої розпорядженням Кабінету   
Міністрів України від 14.09.2002 N 538-р ( [538-2002-р](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/538-2002-%D1%80) ), Концепції   
реформування місцевих бюджетів, схваленої розпорядженням Кабінету   
Міністрів України від 23.05.2007 N 308-р ( [308-2007-р](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/308-2007-%D1%80) ),   
**Н А К А З У Є М О**:

1. Затвердити Типовий перелік бюджетних програм та   
результативних показників їх виконання для місцевих бюджетів у   
галузі "Культура" (далі - Типовий перелік), що додається.

2. Забезпечити доведення Типового переліку для використання   
при складанні та виконанні місцевих бюджетів за програмно-цільовим   
методом:

Департаменту місцевих бюджетів Міністерства фінансів України   
(Карп Г.В.) - до Міністерства фінансів Автономної Республіки Крим,   
місцевих фінансових органів;

Управлінню оплати праці та бюджетних програм Міністерства   
культури і туризму України (Солодченко Н.Ю.) - до Міністерства   
культури і туризму Автономної Республіки Крим, головних управлінь   
культури обласних державних адміністрацій.

3. Департаменту місцевих бюджетів Міністерства фінансів   
України (Карп Г.В.) у встановленому законодавством порядку подати   
цей наказ на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.

4. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного   
опублікування.

5. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника   
Міністра фінансів України Кузькіна Є.Ю. та заступника Міністра   
культури і туризму України Арсірія Я.О.

Міністр фінансів України Ф.О.Ярошенко

Міністр культури і туризму України М.А.Кулиняк

ЗАТВЕРДЖЕНО   
 Наказ Міністерства   
 фінансів України,   
 Міністерства культури   
 і туризму України   
 01.10.2010 N 1150/41

Зареєстровано в Міністерстві   
 юстиції України   
 20 жовтня 2010 р.   
 за N 952/18247

**ТИПОВИЙ ПЕРЕЛІК   
 бюджетних програм та результативних показників   
 їх виконання для місцевих бюджетів   
 у галузі "Культура"\***

--------------------------------------------------------------------------------------------------

|Програма| Творчі спілки |

| | (Код тимчасової класифікації видатків та кредитування |

| | місцевих бюджетів (далі - КТКВК) 110101) |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| Мета | Сприяння всебічному розвитку культури, мистецтва, відродженню |

| | і подальшому розвитку культурних традицій, збереженню культурної спадщини, |

| | розвитку національної, професійної, творчої, видавничої популяризації |

| | досягнень української культури та мистецтва, створенню умов для творчої |

| | праці |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| | Завдання | Результативні показники |

|--------+---------------------+-----------------------------------------------------------------|

| |Забезпечення |Показники затрат: |

| |статутної діяльності | кількість творчих спілок, од.; |

| |творчих спілок, | витрати на підтримку проведення культурно-мистецьких заходів |

| |відродження нових | творчими спілками, тис. грн. |

| |творчих спілок |Показники продукту: |

| | | кількість культурно-мистецьких заходів, які проводяться |

| | | творчими спілками, - всього, од., |

| | | у тому числі: |

| | | кількість фестивалів, од.; |

| | | кількість конкурсів, од.; |

| | | кількість творчих вечорів, од.; |

| | | кількість презентацій, од.; |

| | | кількість інших культурно- мистецьких заходів, які проводяться |

| | | творчими спілками (свята, ювілеї), од.; |

| | | кількість учасників культурно-мистецьких заходів, |

| | | які проводяться творчими спілками, осіб. |

| | |Показники ефективності: |

| | | середні затрати на проведення одного культурно-мистецького |

| | | заходу, тис. грн; |

| | | середня кількість учасників, які

беруть участь в одному |

| | | культурно-мистецькому заході, осіб. |

| | |Показники якості: |

| | | динаміка збільшення культурно-мистецьких заходів |

| | | у плановому періоді відповідно до фактичного показника |

| | | попереднього періоду, % |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

|Програма| Театри (КТКВК 110102) |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| Мета | Інформування і задоволення творчих потреб інтересів громадян, їх естетичне |

| | виховання, розвиток та збагачення духовного потенціалу |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| | Завдання | Результативні показники |

|--------+---------------------+-----------------------------------------------------------------|

| |Забезпечення |Показники затрат: |

| |інформування і | кількість установ (театрів) - усього, од., у тому числі: |

| |задоволення творчих | національних театрів, од.; |

| |потреб, інтересів | академічних театрів, од.; |

| |громадян, їх | середнє число окладів (ставок) - усього, од.; |

| |естетичне виховання, | середнє число окладів (ставок) керівних працівників од.; |

| |розвиток та | середнє число окладів (ставок) художнього персоналу од.; |

| |збагачення духовного | середнє число окладів (ставок) артистичного персоналу, од.; |

| |потенціалу | середнє число окладів (ставок) спеціалістів, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) обслуговуючого та технічного |

| | | персоналу, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) робітників, од. |

| | |Показники продукту: |

| | | кількість вистав, од.; |

| | | кількість програм, од.; |

| | | кількість нових постановок, од.; |

| | | комерційна місткість глядачевих залів, місць (од.); |

| | | кількість глядачів - усього, осіб, |

| | | у тому числі: |

| | | за реалізованими квитками, осіб; |

| | | безкоштовно, осіб; |

| | | плановий обсяг валового доходу, тис. грн, |

| | | у тому числі: |

| | | плановий обсяг фінансової підтримки за рахунок |

| | | коштів місцевих бюджетів, тис. грн; |

| | | плановий обсяг доходів, тис. грн; |

| | | із загального обсягу планових доходів - доходи від |

| | | реалізації квитків, тис. грн; |

| | | із загального обсягу планових доходів - доходи від виїзної та |

| | | гастрольної діяльності, тис. грн; |

| | | кількість реалізованих квитків, шт. |

| | |Показники ефективності: |

| | | середні витрати на одну виставу, у тому числі за рахунок |

| | | бюджету, грн; |

| | | середні витрати на одну програму, у тому числі за рахунок |

| | | бюджету, грн; |

| | | середні витрати на одну нову постановку, у тому числі |

| | | за рахунок бюджету, грн; |

| | | середня кількість глядачів на одній виставі, осіб; |

| | | середня ціна одного квитка, грн. |

| | |Показники якості: |

| | | середня завантаженість залів на стаціонарі, %; |

| | | динаміка середньої завантаженості залів на стаціонарі в |

| | | плановому періоді відповідно до фактичного показника |

| | | попереднього |

| | | періоду, %; |

| | | динаміка збільшення чисельності глядачів на одному |

| | | спектаклі в плановому періоді відповідно до фактичного |

| | | показника попереднього періоду, %; |

| | | відсоток фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих |

| | | бюджетів в обсязі валового доходу, % |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

|Програма| Філармонії, музичні колективи і ансамблі та інші мистецькі заклади та |

| | заходи (КТКВК 110103) |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| Мета | Інформування і задоволення творчих потреб інтересів громадян, їх естетичне |

| | виховання, розвиток та збагачення духовного потенціалу |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| | Завдання | Результативні показники |

|--------+---------------------+-----------------------------------------------------------------|

| |Забезпечення |Показники затрат: |

| |інформування і | кількість установ - усього, од., |

| |задоволення творчих | у тому числі: |

| |потреб інтересів | національних колективів, які перебувають у комунальній |

| |громадян, їх | власності, од.; |

| |естетичне виховання, | академічних колективів, од.; |

| |розвиток та | кількість філармоній, од.; |

| |збагачення духовного | кількість музичних колективів, од.; |

| |потенціалу | кількість ансамблів, од., |

| | | кількість інших мистецьких закладів, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) - усього, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) керівних працівників, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) художнього персоналу, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) артистичного |

| | | персоналу, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) спеціалістів, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) |

| | | обслуговуючого та технічного |

| | | персоналу, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) робітників, од.; |

| | | видатки загального фонду на фінансову підтримку |

| | | мистецьких закладів, тис. грн; |

| | | видатки загального фонду на проведення |

| | | культурно-мистецьких заходів, тис. грн. |

| | |Показники продукту: |

| | | кількість концертів, од.; |

| | | кількість нових постановок, од.; |

| | | кількість заходів - усього, од., |

| | | у тому числі кількість: |

| | | фестивалів, од.; |

| | | конкурсів, од.; |

| | | творчих вечорів, од.; |

| | | презентацій, од.; |

| | | кількість інших культурно-освітніх заходів (свята, ювілеї), |

| | | од.; |

| | | комерційна місткість глядачевих залів, місць (од.); |

| | | кількість слухачів у мистецьких закладах - усього, осіб, |

| | | у тому числі: |

| | | за реалізованими квитками, осіб; |

| | | безкоштовно, осіб; |

| | | плановий обсяг валового доходу, тис. грн, |

| | | у тому числі: |

| | | плановий обсяг фінансової підтримки за рахунок |

| | | коштів місцевих бюджетів, тис. грн; |

| | | плановий обсяг доходів, тис. грн; |

| | | із загального обсягу планових доходів - доходи |

| | | від реалізації квитків, тис. грн; |

| | | із загального обсягу планових доходів - доходи |

| | | від виїздної та гастрольної діяльності, тис. грн; |

| | | кількість реалізованих квитків, шт. |

| | |Показники ефективності: |

| | | середні витрати на проведення одного концерту |

| | | (постановки), грн, |

| | | у тому числі за рахунок бюджету, грн; |

| | | середні витрати на проведення одного заходу - всього, грн, |

| | | у тому числі середні витрати: |

| | | на один фестиваль, грн; |

| | | на один конкурс, грн; |

| | | на один творчий вечір, грн; |

| | | на одну презентацію, грн; |

| | | середні витрати на один інший культурно-освітній захід, грн; |

| | | середня кількість слухачів на одному концерті, осіб; |

| | | середня ціна одного квитка, грн. |

| | |Показники якості: |

| | | середня завантаженість залів на стаціонарі, %; |

| | | динаміка збільшення кількості концертів у плановому періоді |

| | | відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %; |

| | | динаміка збільшення кількості заходів у плановому періоді |

| | | відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %; |

| | | динаміка збільшення чисельності слухачів на одному концерті в |

| | | плановому періоді відповідно до попереднього періоду, %; |

| | | відсоток фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих |

| | | бюджетів в обсязі валового доходу, % |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

|Програма| Видатки на заходи, передбачені державними і місцевими програмами розвитку |

| | культури і мистецтва (КТКВК 110104) |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| Мета |Реалізація заходів з надання належних послуг у галузі культури і мистецтва |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| | Завдання | Результативні показники |

|--------+---------------------+-----------------------------------------------------------------|

| |Надання фінансової |Показники затрат: |

| |підтримки на розвиток| кількість державних програм розвитку культури |

| |культури і мистецтва | і мистецтва, од.; |

| | | кількість місцевих програм розвитку культури |

| | | і мистецтва, од. |

| | |Показники продукту: |

| | | видатки на державні програми розвитку культури і мистецтва, |

| | | тис. грн; |

| | | видатки на місцеві програми розвитку культури і мистецтва, |

| | | тис. грн; |

| | | кількість заходів, спрямованих на реалізацію державних |

| | | програм розвитку культури і мистецтва, од.; |

| | | кількість заходів, спрямованих на реалізацію місцевих програм |

| | | розвитку культури і мистецтва, од. |

| | |Показники ефективності: |

| | | витрати на реалізацію одного заходу державного |

| | | значення, тис. грн; |

| | | витрати на реалізацію одного заходу місцевого |

| | | значення, тис. грн. |

| | |Показники якості: |

| | | відсоток виконання програм розвитку культури і мистецтва % |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

|Програма| Фінансова підтримка гастрольної діяльності (КТКВК 110105) |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| Мета | Забезпечення доступу населення до надбань вітчизняного мистецтва шляхом |

| | показу театральних вистав та концертних програм театрами, концертними |

| | організаціями, |

| | колективами та окремими виконавцями |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| | Завдання | Результативні показники |

|--------+---------------------+-----------------------------------------------------------------|

| |Координація |Показники затрат: |

| |діяльності театрів, | кількість установ (гастролерів), од. |

| |концертних |Показники продукту: |

| |організацій, | кількість проведених гастрольних заходів, од.; |

| |пов'язаної з | кількість глядачів - усього, осіб, |

| |організацією та | у тому числі: |

| |проведенням | за реалізованими квитками, осіб; |

| |гастрольних заходів | безкоштовно, осіб; |

| |на території України;| плановий обсяг валового доходу, тис. грн, |

| |забезпечення доступу | у тому числі: |

| |усіх верств населення| плановий обсяг фінансової підтримки за рахунок коштів |

| |до творчих здобутків | місцевих бюджетів, тис. грн; |

| |театрів, концертних | плановий обсяг доходів, тис. грн; |

| |організацій | із загального обсягу доходів - доходи від реалізації квитків, |

| | | тис. грн; |

| | | кількість реалізованих квитків, шт. |

| | |Показники ефективності: |

| | | середні витрати на один гастрольний захід, грн, |

| | | у тому числі за рахунок бюджету, грн; |

| | | середня ціна одного квитка, грн. |

| | |Показники якості: |

| | | динаміка збільшення кількості гастрольних заходів |

| | | у плановому періоді відповідно до фактичного показника |

| | | попереднього періоду, %; |

| | | динаміка збільшення чисельності глядачів на одному |

| | | заході в плановому періоді відповідно до фактичного |

| | | показника попереднього періоду, % |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

|Програма| Бібліотеки (КТКВК 110201) |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| Мета | Забезпечення прав громадян на бібліотечне обслуговування, загальну доступність |

| | до інформації та культурних цінностей, що збираються, зберігаються, надаються |

| | в тимчасове користування |

| | бібліотеками |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| | Завдання | Результативні показники |

|--------+---------------------+-----------------------------------------------------------------|

| |Забезпечення |Показники затрат: |

| |доступності для | кількість установ (бібліотек), од.; |

| |громадян документів | середнє число окладів (ставок) - усього, од.; |

| |та інформації, | середнє число окладів (ставок) керівних працівників од.; |

| |створення умов для | середнє число окладів (ставок) спеціалістів, од.; |

| |повного задоволення | середнє число окладів (ставок) робітників, од.; |

| |духовних потреб | середнє число окладів (ставок) обслуговуючого та технічного |

| |громадян, сприяння | персоналу, од. |

| |професійному та |Показники продукту: |

| |освітньому розвитку | число читачів, тис. осіб; |

| |громадян, | бібліотечний фонд, тис. примірників; |

| |комплектування та | бібліотечний фонд, тис. грн; |

| |зберігання | поповнення бібліотечного фонду, тис. примірників; |

| |бібліотечних фондів, | поповнення бібліотечного фонду, тис. грн; |

| |їх облік, контроль за| списання бібліотечного фонду, тис. примірників; |

| |виконанням | списання бібліотечного фонду, тис. грн; |

| | | кількість книговидач, од. |

| | |Показники ефективності: |

| | | кількість книговидач на одного працівника (ставку), од.; |

| | | середні затрати на обслуговування одного читача, грн; |

| | | середні витрати на придбання одного примірника книжок, грн. |

| | | Показники якості: |

| | | динаміка поповнення бібліотечного фонду в плановому періоді |

| | | відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %; |

| | | динаміка збільшення кількості книговидач у плановому періоді |

| | | відповідно до фактичного показника попереднього періоду, % |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

|Програма| Музеї і виставки (КТКВК 110202) |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| Мета | Вивчення, збереження і використання матеріальної та духовної культури, залучення |

| | громадян до надбань національної і світової історико-культурної спадщини |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| | Завдання | Результативні показники |

|--------+---------------------+-----------------------------------------------------------------|

| |Забезпечення |Показники затрат: |

| |збереження | кількість установ - усього, од.; |

| |популяризації | кількість музеїв, од.; |

| |духовного надбання | кількість виставок, од.; |

| |нації (розвиток | середнє число окладів (ставок) - усього, од.; |

| |інфраструктури | середнє число окладів (ставок) керівних працівників од.; |

| |музеїв), | середнє число окладів (ставок) спеціалістів, од.; |

| |забезпечення | середнє число окладів (ставок) робітників, од.; |

| |виставковою | середнє число окладів (ставок) обслуговуючого та технічного |

| |діяльністю | персоналу, од.; |

| | | площа приміщень, кв. м, |

| | | у тому числі виставкова площа, кв. м; |

| | | видатки загального фонду на забезпечення діяльності |

| | | музеїв, тис. грн; |

| | | видатки загального фонду на забезпечення діяльності |

| | | виставок, тис. грн. |

| | |Показники продукту: |

| | | кількість проведених виставок у музеях, од.; |

| | | кількість екскурсій у музеях, од.; |

| | | кількість екскурсій на виставках, од.; |

| | | кількість експонатів - усього, тис. од., |

| | | у тому числі буде експонуватись у плановому |

| | | періоді, тис. од.; |

| | | кількість відвідувачів виставок, осіб, |

| | | у тому числі: |

| | | за реалізованими квитками, осіб; |

| | | безкоштовно, осіб; |

| | | кількість відвідувачів музеїв, осіб, |

| | | у тому числі: |

| | | за реалізованими квитками, осіб; |

| | | безкоштовно, осіб; |

| | | плановий обсяг доходів музеїв, тис. грн, |

| | | у тому числі доходи від реалізації квитків, тис. грн; |

| | | кількість реалізованих квитків, шт.; |

| | | плановий обсяг доходів виставок, тис. грн, |

| | | у тому числі доходи від реалізації квитків, тис. грн; |

| | | кількість реалізованих квитків, шт. |

| | |Показники ефективності: |

| | | середня вартість одного квитка, грн; |

| | | середні витрати на одного відвідувача, грн; |

| | | середні витрати на 1 кв. м виставкової площі, грн. |

| | |Показники якості: |

| | | динаміка збільшення виставок у плановому періоді відповідно |

| | | до фактичного показника попереднього періоду, %; |

| | | динаміка збільшення відвідувачів у плановому періоді |

| | | відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %; |

| | | динаміка збільшення задіяних виставкових площ у |

| | | плановому періоді відповідно до фактичного показника |

| | | попереднього періоду, %; |

| | | відсоток предметів, які експонуються, у загальній кількості |

| | | експонатів основного музейного фонду, % |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

|Програма| Заповідники (КТКВК 110203) |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| Мета |Вивчення, збереження та використання матеріальної та духовної культури в заповідниках, |

| | захист традиційного характеру середовища та культурних ресурсів в інтересах |

| | нинішнього та майбутніх поколінь |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| | Завдання | Результативні показники |

|--------+---------------------+-----------------------------------------------------------------|

| |Забезпечення |Показники затрат: |

| |подальшого розвитку | кількість заповідників, од.; |

| |історико-культурних | середнє число окладів (ставок) - усього, од.; |

| |заповідників, | середнє число окладів (ставок) керівних працівників, од.; |

| |забезпечення | середнє число окладів (ставок) спеціалістів, од.; |

| |належного рівня їх | середнє число окладів (ставок) робітників, од.; |

| |збереження | середнє число окладів (ставок) обслуговуючого та технічного |

| | | персоналу, од.; |

| | | видатки загального фонду на забезпечення діяльності |

| | | заповідників, тис. грн. |

| | |Показники продукту: |

| | | кількість екскурсій, од.; |

| | | кількість відвідувачів - усього, осіб, |

| | | у тому числі: |

| | | за реалізованими квитками, осіб; |

| | | безкоштовно, осіб; |

| | | плановий обсяг доходів, тис. грн, |

| | | у тому числі доходи від реалізації квитків, тис. грн; |

| | | кількість реалізованих квитків, шт. |

| | |Показники ефективності: |

| | | середня вартість одного квитка, грн; |

| | | середні витрати на одного відвідувача, грн, |

| | | у тому числі за рахунок загального фонду бюджету, грн. |

| | |Показники якості: |

| | | динаміка збільшення чисельності відвідувачів у плановому |

| | | періоді відповідно до фактичного показника попереднього |

| | | періоду, %; |

| | | динаміка збільшення проведених екскурсій у плановому періоді |

| | | відповідно до фактичного показника попереднього періоду, % |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

|Програма| Палаци і будинки культури, клуби та інші заклади клубного типу (КТКВК 110204) |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| Мета | Надання послуг з організації культурного дозвілля населення |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| | Завдання | Результативні показники |

|--------+---------------------+-----------------------------------------------------------------|

| |Забезпечення |Показники затрат: |

| |організації | кількість установ - усього, од., |

| |культурного | у тому числі: |

| |дозвілля населення | палаців, од.; |

| |і зміцнення | будинків культури, од.; |

| |культурних традицій | клубів, од.; |

| | | інших закладів клубного типу, од.; |

| | | кількість гуртків, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) - усього, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) керівних працівників, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) спеціалістів, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) робітників, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) обслуговуючого та технічного |

| | | персоналу, од.; |

| | | видатки загального фонду на забезпечення діяльності |

| | | палаців, |

| | | будинків |

| | | культури, клубів та інших закладів клубного типу, |

| | | тис. грн. |

| | |Показники продукту: |

| | | кількість відвідувачів - усього, осіб, |

| | | у тому числі: |

| | | за реалізованими квитками, осіб; |

| | | безкоштовно, осіб; |

| | | кількість заходів, які забезпечують організацію культурного |

| | | дозвілля населення, од.; |

| | | плановий обсяг доходів, тис. грн, |

| | | у тому числі доходи від реалізації квитків, тис. грн; |

| | | кількість реалізованих квитків, шт. |

| | |Показники ефективності: |

| | | середня вартість одного квитка, грн; |

| | | середні витрати на одного відвідувача, грн; |

| | | середні витрати на проведення одного заходу, грн. |

| | |Показники якості: |

| | | динаміка збільшення відвідувачів у плановому періоді |

| | | відповідно до фактичного показника попереднього періоду, % |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

|Програма| Школи естетичного виховання дітей (КТКВК 110205) |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| Мета | Духовне та естетичне виховання дітей та молоді |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| | Завдання | Результативні показники |

|--------+---------------------+-----------------------------------------------------------------|

| |Забезпечення |Показники затрат: |

| |надання початкової | кількість установ - усього, од., |

| |музичної, | у тому числі: |

| |хореографічної | музичних шкіл, од.; |

| |освіти, з | художніх шкіл, од.; |

| |образотворчого | хореографічних шкіл, од.; |

| |мистецтва та | середнє число окладів (ставок) - усього, од.; |

| |художнього | середнє число окладів (ставок) керівних працівників, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) педагогічного персоналу, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) спеціалістів, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) робітників, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) обслуговуючого та технічного |

| | | персоналу, од.; |

| | | кількість відділень (фортепіано, народні інструменти |

| | | тощо), од.; |

| | | кількість класів, од.; |

| | | видатки на отримання освіти у школах естетичного |

| | | виховання - всього, тис. грн; |

| | | видатки на отримання освіти у школах естетичного виховання |

| | | за рахунок загального фонду, тис. грн; |

| | | видатки на отримання освіти у школах естетичного виховання |

| | | за рахунок спеціального фонду, тис. грн, |

| | | у тому числі плата за навчання у школах естетичного |

| | | виховання, тис. грн. |

| | |Показники продукту: |

| | | середня кількість учнів, які отримують освіту у школах |

| | | естетичного виховання, - всього, осіб; |

| | | середня кількість учнів, звільнених від плати за |

| | | навчання, осіб. |

| | |Показники ефективності: |

| | | кількість учнів на одну педагогічну ставку, осіб; |

| | | кількість діто-днів, од.; |

| | | витрати на навчання одного учня, який отримує освіту |

| | | в школах естетичного виховання, грн, |

| | | у тому числі за рахунок плати за навчання у школах естетичного|

| | | виховання, грн. |

| | |Показники якості: |

| | | кількість днів відвідування учнями шкіл естетичного виховання,|

| | | днів; |

| | | динаміка збільшення кількості учнів, які отримують освіту у |

| | | школах естетичного виховання у плановому періоді відповідно |

| | | до фактичного показника попереднього періоду, %; |

| | | відсоток обсягу плати за навчання у школах естетичного |

| | | виховання в загальному обсязі видатків на отримання освіти |

| | | у зазначених школах, % |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

|Програма| Кінематографія (КТКВК 110300) |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| Мета | Розвиток національної кінематографії як складової частини української культури; |

| | збереження та відновлення національної кінематографічної спадщини |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| | Завдання | Результативні показники |

|--------+---------------------+-----------------------------------------------------------------|

| |Забезпечення |Показники затрат: |

| |присутності | кількість кінопрокатних організацій, од.; |

| |українського | середнє число окладів (ставок) - усього, од.; |

| |фільму на | середнє число окладів (ставок) керівних працівників, од.; |

| |національному | середнє число окладів (ставок) спеціалістів, од.; |

| |екранному | середнє число окладів (ставок) робітників, од.; |

| |просторі; | середнє число окладів (ставок) обслуговуючого |

| |забезпечення | та технічного персоналу, од.; |

| |формування | кількість кіноустановок, од.; |

| |репертуару фільмів | кількість кінокопій - усього, од., |

| |затребуваних | у тому числі: |

| |українським | широкоформатних кінокопій, од.; |

| |суспільством | широкоекранних кінокопій, од.; |

| | | кінокопій звичайного формату, од.; |

| | | вузькоплівкових кінокопій, од.; |

| | | кількість наявних назв фільмів - усього, од.; |

| | | у тому числі: |

| | | широкоекранних, од.; |

| | | звичайного формату, од.; |

| | | вузькоплівкових, од. |

| | |Показники продукту: |

| | | кількість глядачів, осіб, |

| | | у тому числі: |

| | | за реалізованими квитками, осіб; |

| | | безкоштовно, осіб; |

| | | середня кількість глядачів на одному сеансі, осіб; |

| | | комерційна місткість глядачевих залів, місць, од.; |

| | | кількість сеансів, од.; |

| | | плановий обсяг валового доходу, тис. грн, |

| | | у тому числі: |

| | | плановий обсяг фінансової підтримки за рахунок коштів |

| | | місцевих бюджетів, тис. грн; |

| | | плановий обсяг доходів від кінопрокату - всього, тис. грн; |

| | | із загального обсягу планових доходів - доходи від реалізації |

| | | квитків, тис. грн; |

| | | кількість реалізованих квитків, шт. |

| | |Показники ефективності: |

| | | середня кількість глядачів на одному сеансі, осіб; |

| | | середня вартість одного квитка, грн; |

| | | середні витрати на одного глядача, грн, |

| | | у тому числі за рахунок загального фонду бюджету, грн. |

| | |Показники якості: |

| | | середня завантаженість залу, %; |

| | | динаміка збільшення кількості глядачів до населення у |

| | | плановому періоді відповідно до фактичного показника |

| | | попереднього періоду, %; |

| | | динаміка збільшення завантаженості залів у плановому |

| | | періоді відповідно до фактичного показника попереднього |

| | | періоду, % |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

|Програма| Інші культурно-освітні заклади та заходи ( КТКВК 110502) |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| Мета | Підтримка та розвиток культурно-освітніх заходів |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| | Завдання | Результативні показники |

|--------+---------------------+-----------------------------------------------------------------|

| |Підтримка та розвиток|Показники затрат: |

| |культурно-освітніх | кількість установ - усього, од., |

| |заходів, забезпечення| у тому числі: |

| |своєчасного та | централізованих бухгалтерій, од.; |

| |якісного технічного | груп технічного нагляду за будівництвом і капітальним |

| |нагляду за | ремонтом, од.; |

| |будівництвом та | науково-методичних центрів, од.; |

| |капітальним ремонтом,| парків культури і відпочинку, од.; |

| |складання і надання | інших культурно-освітніх закладів, од.; |

| |кошторисної, звітної,| кількість культурно-освітніх заходів, од.; |

| |фінансової | середнє число окладів (ставок) - усього, од.; |

| |документації, | середнє число окладів (ставок) керівних працівників, од.; |

| |фінансування установ | середнє число окладів (ставок) спеціалістів, од.; |

| |освіти згідно із | середнє число окладів (ставок) робітників, од.; |

| |затвердженими | середнє число окладів (ставок) обслуговуючого та технічного |

| |кошторисами, надання | персоналу, од.; |

| |якісних послуг з | витрати загального фонду на забезпечення діяльності |

| |централізованого | інших культурно-освітніх заходів, тис. грн. |

| |господарського |Показники продукту: |

| |обслуговування | кількість колективів, що беруть участь у заходах, од.; |

| | | кількість заходів, од.; |

| | | обсяг видатків на проведення культурно-освітніх заходів |

| | | за рахунок коштів місцевих бюджетів, тис. грн, |

| | | у тому числі доходи від реалізації квитків, тис. грн. |

| | |Показники ефективності: |

| | | середні витрати на проведення одного заходу, грн. |

| | |Показники якості: |

| | | динаміка збільшення кількості заходів у плановому періоді |

| | | відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %; |

| | | динаміка збільшення кількості учасників заходів у плановому |

| | | періоді відповідно до фактичного показника попереднього |

| | | періоду, % |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

|Програма| Зоопарки |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| Мета | Забезпечення діяльності зоопарків |

|--------+---------------------------------------------------------------------------------------|

| | Завдання | Результативні показники |

|--------+---------------------+-----------------------------------------------------------------|

| |Підтримка та |Показники затрат: |

| |розвиток зоопарків | кількість установ (зоопарків) - усього, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) - усього, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) керівних працівників, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) спеціалістів, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) робітників, од.; |

| | | середнє число окладів (ставок) обслуговуючого та технічного |

| | | персоналу, од.; |

| | | витрати на утримання тварин, тис. грн. |

| | |Показники продукту: |

| | | кількість відвідувачів - усього, осіб, |

| | | у тому числі: |

| | | за реалізованими квитками, осіб; |

| | | безкоштовно, осіб; |

| | | плановий обсяг валового доходу, тис. грн, |

| | | у тому числі: |

| | | обсяг фінансової підтримки зоопарків за рахунок коштів |

| | | місцевих бюджетів, тис. грн; |

| | | плановий обсяг доходів - усього, тис. грн; |

| | | із загального обсягу доходів - доходи від реалізації |

| | | квитків, тис. грн; |

| | | кількість реалізованих квитків, шт. |

| | |Показники ефективності: |

| | | кількість реалізованих квитків, шт.в, осіб; |

| | | середня ціна одного квитка, грн. |

| | |Показники якості: |

| | | динаміка збільшення чисельності відвідувачів у плановому |

| | | періоді по відношенню до фактичного показника попереднього |

| | | періоду, %; |

| | | відсоток фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих |

| | | бюджетів у обсязі валового доходу, % |

--------------------------------------------------------------------------------------------------

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
 \*При складанні бюджетних програм перелік завдань та   
результативних показників може бути уточнений і розширений.

Директор Департаменту   
 місцевих бюджетів   
 Міністерства фінансів України Г.В.Карп

Директор Департаменту фінансів   
 освіти, науки та культури   
 Міністерства фінансів України Г.В.Вашека

Начальник управління оплати   
 праці та бюджетних програм   
 Міністерства культури   
 і туризму України Н.Ю.Солодченко

© [Верховна Рада України](http://www.rada.gov.ua/) 1994-2021